

## Официально-деловой стиль

лексический уровень	<i>употребление полных наименований, точных дат; книжная лексика (вследствие, в течение, в силу того что, характеризоваться); использование слов в прямых значениях; отсутствие экспрессивной и оценочной лексики; частое употребление отглагольных существительных (апробация, использование, выполнение); наличие стандартизированных оборотов (по истечении срока, в установленном порядке, вступить в законную силу); ограниченные возможности синонимической замены, частые лексические повторы.</i>
морфологический уровень	<i>отсутствие личных местоимений, особенно 1 и 2 лица, вместо которых используются собственные имена, собственные наименования или специальные обозначения (Заказчик, Исполнитель), а также глаголов в форме 1 и 2 лица;</i>
синтаксический уровень	<i>осложнение простого предложения обособленными оборотами, однородными членами; четкое членение текста на смысловые блоки, обычно с использованием подзаголовков и цифрового оформления пунктов.</i>

*Для официально-делового стиля характерны как монологические способы организации речи, так и диалог (разговор двух лиц) или полилог (разговор нескольких лиц).*

*Основные жанры: монологические – приказ, служебное распоряжение, инструкция, заявление, запрос, жалоба (рекламация), рекомендация, отчет, обзор; жанры-полилоги – собрание, совещание, переговоры, интервью.*

*В качестве примера приведем отрывок из типового договора:  
ДОГОВОР № 7. О передаче неисключительных имущественных прав. Москва 23 марта 2002 г.*

*Гражданка Российской Федерации Ружева Анна Ильинична, именуемая в дальнейшем Автор, – с одной стороны и ООО «Аранта», именуемое в дальнейшем Фирма, в лице генерального директора Бозина Сергея Ивановича, действующего на основании Устава, –*

## НАУЧНЫЙ СТИЛЬ СТАТЬИ

- Использование специальных научных терминов и определений, международной и абстрактной терминологии
- Лексика однородная и замкнутая, мало синонимов. Объем текста за счет а счет многократного повторения одних и тех же терминов
- Лексика рациональная, не эмоциональная
- Точность и логичность мысли, последовательность и объективность
- Различные вводные слова и фразы: *во-первых, во-вторых, в-третьих, кроме того, наконец, вместе с тем, в то же время, следовательно, таким образом, подводя итоги, в заключение, итак, поэтому* и т.д.
- Использование сложных, «многоэтажных» предложений
- Отстраненность автора, объективность излагаемой информации. Использование вместо 1-го лица обобщенно-личных и безличных конструкций: ***есть основания полагать, считается, известно, предположительно, можно сказать, следует подчеркнуть, надо обратить внимание*** и т.п.
- Графический стиль любой статьи - различные формулы, диаграммы, символы, таблицы и т.п.

### Пример:

Научный стиль:

**Береза** - род деревьев и кустарников семейства березовых. Около 12 видов, в умеренных и холодных поясах Северного полушария и в горах субтропиков. Лесообразующая и декоративная порода. Наибольшее хозяйственное значение имеют берёза бородавчатая и берёза пушистая.

**Энтропия** – 1. Физическая величина, характеризующая термодинамическое состояние тела или системы тел и возможные изменения этих состояний.

2. В теории информации – мера неопределенности ситуации (случайной величины) с конечным или четным числом исходов, например, опыт, до проведения которого результат в точности неизвестен.

3. В обыденном сознании энтропия – разрушение, хаос, то, чему противостоит упорядоченность.

## Публицистический стиль речи

лексический уровень	<i>широкое употребление общественно-политической, экономической, общекультурной лексики; использование торжественной лексики (мерило, воззрение, источать, несравненно), часто в сочетании с разговорной; использование образных средств: эпитетов, сравнений, метафор, фразеологизмов и «крылатых выражений»; акцентирование авторского «я», личной оценки ситуации; частая языковая игра, каламбуры, пародирование (особенно в заголовках);</i>
морфологический уровень	<i>активное использование личных местоимений 1 и 2 лица и соответствующих форм глагола; неиспользование причастных и деепричастных оборотов, их замена придаточными предложениями;</i>
синтаксический уровень	<i>употребление побудительных и восклицательных предложений, риторических вопросов; использование обращений; частые лексические и синтаксические повторы</i>

## Публицистический стиль

Для публицистического стиля речи характерны логичность, образность, эмоциональность, оценочность, призывность и соответствующие им языковые средства. В нем широко используется общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций.

Важнейшее требование стиля – общедоступность, он должен быть понятен всем.

Я понял, что человек может знать великое множество слов, может совершенно правильно писать их и так же правильно сочетать их в предложении и т.п. Все это учит нас грамматика. Но никакая грамматика не в силах заранее определить, какие именно слова должен выбрать человек и в каком порядке и соподчинении он должен расположить их для того, чтобы речь его была красочной, веской, убедительной, точной. Это в каждом отдельном случае он должен решать сам, и только сам.

Следовательно, основная моя цель сводилась к тому, чтобы научиться пользоваться языком как можно лучше, полней, разнообразней; чтобы уметь из огромного количества слов и выражений выбирать именно то, что нужно при тех или иных обстоятельствах; чтобы понимать и, я бы даже сказал, чувствовать языковой материал во всех его оттенках, во всем разнообразии его форм и сочетаний.

И день за днем, год за годом я, по мере своих сил, стремился и стремлюсь к достижению намеченной цели.

М.Исаковский

## Художественный стиль

Художественная литература создает правдоподобный, но вымышленный мир.

- Автор исследует и анализирует общие темы и проблемы на **конкретных, индивидуальных примерах**;
- Автор словами рисует **образы, картины, мысли, поступки, действия** для того, чтобы
  - а) дать возможность читателю представить описываемые события;
  - б) передать свои эмоции;
  - в) вызвать ответные чувства и переживания.
- **Автор чаще всего не дает прямых оценок событиям, героям или их действиям:** читатель сам должен это сделать. *(Иногда автор может высказать свою точку зрения на происходящее в прямых оценках и характеристиках, как это делает, например, Л.Толстой в романе «Война и мир», формулируя собственные мысли о роли личности в истории, об исторических закономерностях и т.д.)*
- **Авторская оценка чаще всего раскрывается косвенно через портрет героя, речь, пейзаж, интерьер и т.д.**
- **Функция убеждения в художественном стиле вторична.**

## Художественный стиль.

- **Цель** – воздействие на читателя или слушателя.
- Особенности стиля – метафоры, сравнения, эпитеты, олицетворения и другие средства выразительности речи.
- Сфера употребления – стихи, рассказы, повести, романы и т.д.

## Пример художественного стиля речи



Сидорович плохо спал ночью, то и дело, просыпаясь под раскаты грома и сверкание молний. Это была одна из тех ужасных ночей, когда хочется закутаться под одеяло, высунув нос для притока воздуха, и представлять что ты в шалаше в дикой степи за сотни километров до ближайшего города.

Вдруг откуда ни возьмись Сидоровичу по уху проехала ладонь спавшей рядом жены:

– Спи уже, путешественник хренов, – простионала она, сонно причмокивая языком.

Сидорович обиженно отвернулся, надувшись. Он думал о Тайге...